

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **GRACE FOR X-MAS 3-16. Decembrie 2018**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori **GRACE FOR X-MAS** denumita in continuare “Campania”) este Delaco Distribution SA denumit in continuare “Organizatorul”, cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 24222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

#### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Mega Image enumerate in Anexa 1 - parte integranta a prezentului Regulament si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe in data de 3 Decembrie 2018 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 16 Decembrie 2018 ora 23.59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv in perioada 3 Decembrie 2018 ora 00:00:00 ora Romaniei si 16 Decembrie 2018 ora 23.59, ora Romaniei. Orice inregistrare in afara perioadei mentionate nu va fi luata in considerare.

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

5.1. Produsele participante la Campanie sunt:

- **DELACO GRACE CREMA DE BRANZA CU SMANTANA 150G**

- **DELACO GRACE CREMA DE BRANZA CU VERDEATA 150G**

5.2. Produsele participante la Campanie trebuie sa fie achizitionate exclusiv din reseaua **MEGA IMAGE**, din magazinele in care produsele sunt listate (magazinele sunt enumerate in Anexa 1).

#### **SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**6.1.** La Campanie pot participa persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei care au achizitionat din magazinele Mega Image enumerate in Anexa 1 cel putin 1 produs participant la Campanie.

**6.2.** Participantii au obligatia de a pastra si prezenta bonul fiscal care atesta cumpararea produselor participante la Campanie. Premiul nu se acorda in lipsa bonului fiscal.

**6.3.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Exemple de incercare de fraudare a campaniei sunt:

- inscrierea in formularul de inscriere, fara achizitia a cel putin 1 **produs Grace**, pentru fiecare inscriere (caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile participantului).
- in cazul in care Organizatorul constata incercarea de fraudare prin completarea consecutiva a peste 10 formulare, isi rezerva dreptul de a bloca inscrierea participantului in campanie, prin blocarea IP-ului, cu informarea acestui fapt. Ulterior, participantul poate solicita deblocarea, daca aceasta s-a produs dintr-o eroare, printr-o solicitare trimisa pe email la [grace@delaco.ro](mailto:grace@delaco.ro).
- inscrierea in campanie fara achizitionarea unui produs/inscriere (caz in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produsului in cadrul verificarilor realizate de Organizator);
- prezentarea acelorasi bonuri fiscale in mai multe etape de catre acelasi participant sau de catre participanti diferiti
- evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare descris la punctul 8.
- alte modalitati care pot facilita obtinerea, in neconformitate cu prezentul regulament, a premiilor oferite in cadrul campaniei.

**6.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

**6.5.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii DELACO Distribution, angajatii agentiiilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**6.6.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**6.7.** Participarea la aceasta Campanie implica punerea la dispozitia Organizatorului a anumitor date cu caracter personal, necesare exclusiv validarii participarii, comunicarii rezultatului concursului si pentru punerea in posesie a premiilor castigate. Pentru o informare cat mai completa a drepturilor privind datele cu caracter personal Organizatorul a pus la dispozitie pe site-ul oficial (<https://delaco-grace.ro/politica-de-confidentialitate/>) Politica de Confidentialitate si Politica privind Securitatea Datelor cu Caracter Personal. Aceste norme ale Organizatorului completeaza prezentul Regulament cu privire la drepturile Participantilor.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE

**7.1.** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera ca premii 140 de bijuterii Pebs (diverse modele de cercei) din argint 925, cu flori naturale, realizate manual. Valoarea de piata totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 19992 RON, inclusiv TVA. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti zilnice, urmand sa fie extrase cate 10 premii in fiecare zi.

**7.2.** Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

**8.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii sunt conditionati sa achizitioneze 1 produs participant la Campanie dintr-unul din magazinele Mega Image enumerate in Anexa 1, sa isi inscrie datele solicitate in formularul de pe [www.delaco-grace.ro](http://www.delaco-grace.ro) (denumit in continuare « Site » ) si sa incarce poza bonului fiscal care atesta achizitionarea produsului participant la Campanie in formularul mentionat.

**8.2** Nu vor participa la tragerile la sorti, inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei si nici inscrierile care nu contin toate informatiile solicitate.

**8.3** Premiile se acorda prin trageri la sorti zilnice. In fiecare zi se acorda **10 premii**.

La extrageri participa toate inscrierile in campanie pana in ziua anterioara extragerii, inclusiv. Extragerile se vor efectua in fiecare zi lucratoare din saptamana, pentru ziua anterioara. Extragerile pentru zilele de Vineri, Sambata si Duminica se vor efectua in ziua de Luni imediat urmatoare. Prin inscriere se intelege completarea pe Site a formularului de inscriere, in conformitate cu prezentul Regulament si primirea mailului de confirmare a inscrierii. Completarea formularului este confirmata de un mail de confirmare a inscrierii.

**8.4.** Castigatorii vor fi anuntati prin sms si email, conform datelor introduse in formularul de inscriere.

### Validarea premiului

Pentru primirea premiilor Castigatorii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa completeze formularul in care se solicita datele necesare livrării premiului (adresa completa, compusa din strada, numar, bloc, scara, apartament, oras, judet). Castigatorii au obligatia sa-si transmita datele in vederea validării si livrării premiului (prin completarea formularului specific afisat Site) in termen de 5 zile calendaristice de la data sms-ului & mail-ului prin care sunt anuntati cu privire la statutul de Castigator. In cazul in care nu se incadreaza in acest termen, Organizatorul nu va mai acorda premiul respectivilor Castigatori.
2. In cazul în care echipa de validare are nevoie de informații suplimentare referitoare la validare (de ex. în cazul in care bonul fiscal nu este lizibil se va solicita retrimiteria acestuia pe mail), va lua legătura cu Castigatorii prin mail sau telefon. In cazul in care Castigatorul nu poate face dovada

clara a achizitionarii produselor participante la Campanie in termen de 5 zile calendaristice de la data solicitarii, validarea nu mai are loc iar Organizatorul nu ii mai acorda premiul. In cazul în care echipa de validare este in imposibilitatea de a valida *bonul fiscal*, va anunta Castigatorul cu privire la acest fapt prin e-mail. In cazul in care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poza cu rezolutie mai buna sau bonul fiscal in original.

**3.** Sa isi aleaga premiul din galeria de premii afisate pe Site.

Lista castigatorilor validati, insemnand lista castigatorilor de la care Organizatorul a primit datele necesare livrării premiului va fi afisata la finalul campaniei. Informatiile care se vor afisa sunt nume, prenume, oras.

**8.5.** Castigatorii au posibilitatea sa isi aleaga premiul in limita stocului disponibil. Daca in momentul expedierii premiului, modelul ales nu mai este disponibil, atunci participantii vor primi unul din modelele disponibile in momentul expedierii premiilor, ales aleatoriu de catre Organizator.

**8.6.** Participantii au obligatia de a pastra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achizitionarii produsului / produselor participante la Campanie, pana la finalul campaniei. Bonul fiscal de cumparaturi trebuie sa contina explicit cel putin 1 produs participant la Campanie. Bonul fiscal, care contine produsul participant la Campanie achizitionat in vederea participării la Campanie, trebuie obligatoriu sa aiba data anterioara extragerii in cadrul careia Participantul a fost extras Castigator.

**8.7.** Premiile se vor expedia in cel mult 10 zile calendaristice de la data primirii informatiilor complete necesare livrării, descrise la pct. 8.4. Premiile se vor livra prin serviciul de curierat rapid Fan Curier la adresa completata in formularul disponibil Castigatorilor pe Site. Participantii nu trebuie sa plateasca transportul premiului.

**8.8.** Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

**8.9.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatori din cauza disparitiei sau deteriorarii lui pe drum, din cauza functionarii necorespunzatoare a serviciului de curierat.

**8.10.** In cazul in care Participantii refuza primirea premiului sau nu isi ridica premiul de la curier in termenul pus la dispozitie, acesta se va intoarce la Organizator si va ramane in proprietatea Organizatorului. Premiile se expediaza o singura data catre fiecare participant.

**8.1.1.** Dupa ce premiul este inmanat Participantului, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

**8.1.2.** In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului **0725 272 692** (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale).

**8.1.3.** Premiile ramase neacordate dupa expirarea perioadei de validare a Castigatorilor ultimei extrageri raman in proprietatea Organizatorului.

## **9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

**9.1.** Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

**9.2.** Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**10.1.** Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European "GDPR" (Regulamentul General Privind Protecția Datelor), Legea 190/2018 , si deciziile ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) in calitate de operator inregistrat la in baza notificarii nr. 24222. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. *Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul in acest sens, explicit si neechivoc, inscriindu-se in campanie.*

**10.2.** Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate drepturile conferite de Regulamentul (UE) 2016/679, cu ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile legii. . Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Brasov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea in atentia ofiterului responsabil cu protectia datelor (DPO), o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata, sau la adresa de email: protectiedate@delaco.ro.

**10.3.** Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii (Nume si prenume, numar telefon, adresa, adresa email) nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

**10.4.** Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 *Capitolul III Drepturile persoanei vizate*, , urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20),

Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21)

## **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**11.1.** Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru înscrierile în concurs în afara perioadei specificate la Secțiunea 4, pentru înscrierile cu date incorecte sau incomplete și nici pentru funcționarea defectuoasă a serviciilor de curierat, de Internet/telefonie; pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

**11.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

**11.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE**

**12.1** Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

**12.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția **tarifelor normale stabilite de Posta Română** în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau **cheltuieli legate de accesul la Internet** în vederea solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei, în vederea completării formularului de înscriere sau a completării formularului cu datele de livrare, pentru câștigătorii tragerilor la sorti (conform punctului 8.4.1.).

## **SECȚIUNEA 13. ANUNȚAREA CĂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

**13.1.** Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002. Toate datele cu caracter personal publicate pe pagina campaniei vor fi șterse după expedierea premiilor, dar nu mai târziu de 1 Februarie 2019.

## **SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv cele din motive independente de voință sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**14.2.** Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

**14.3** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d). defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date

**14.4** Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

**15.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

**15.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

**15.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**15.4.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**16.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**16.2.** Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe [www.delaco-grace.ro](http://www.delaco-grace.ro)

**ANEXA 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**GRACE FOR X-MAS 3-16. Decembrie 2018**

### Lista magazinelor Mega Image participante la Campanie

1	MI LIZEANU
2	MI MILITARI
3	MI MIHAI BRAVU
4	MI TITULESCU
5	MI PANTELIMON
6	MI 13 SEPTEMBRIE
7	MI DRUMUL TABEREI
8	MI TITAN
10	MI TINERETULUI
11	MI ION MIHALACHE
13	MI IANCULUI
14	MI CONSTANTA 1
15	MI PLOIESTI
16	MI HALA TRAIAN
17	MI EMINESCU
22	MI PIPERA
24	MI BERCENI
25	MI GIULESTI
26	MI OBREGIA
27	MI BRANCOVEANU
28	MI CAROL
29	MI VALEA OLTULUI
30	MI IANCU DE HUNEDOARA
45	MI LIZIERA
46	MI TOMIS MALL
50	MI TEIUL DOAMNEI
51	MI AL.LAPUSNEANU
52	MI LACUL TEI
53	MI MUNCII
54	MI APUSULUI
55	MI 1DECEMBRIE
56	MI PIATA VITAN
57	MI PROGRESULUI
59	MI OTOPENI
60	MI ION ROATA
61	MI FERDINAND



62	MI CRANGASI
64	MI T.PALLADY
80	MI PIATA AMZEI
81	MI MOSILOR
82	MI IZVORUL CRISULUI
84	MI ION MINCU
86	MI GIURGIULUI
87	MI UNIRII
88	MI TUNARI
89	MI CAMIL RESSU
92	MI OLTENITEI
93	MI GRIVITEI
94	MI RAHOVA
96	MI SEBASTIAN
98	MI CORBEANCA
100	MI DELEA NOUA
102	MI GLORIA
105	MI POPESTI LEORDENI
107	MI JOLIE VILLE
110	MI BUSTENI
111	MI PETRE ISPIRESCU
115	MI GROZOVICI
118	MI CHITILA
123	MI NITU VASILE
127	MI DOMENII
130	MI PIATA IANCULUI
132	MI POD BANEASA
139	MI STEFAN CEL MARE
141	MI GRIVITEI214
142	MI COLENTINA OBOR
143	MI BUCURESTI MALL
144	MI PLAZA ROMANIA
147	MI VLAD TEPES
152	MI COMPOZITORILOR
154	MI MAIOR CORAVU
156	MI MOGHIOROS
177	MI MONACO TOWER
178	MI DOJA
181	MI BUCURESTII NOI
192	MI CORBEANCA 2
196	MI COMPOZ-SIBIU

206	MI STEFAN CEL MARE METROU
209	MI TITAN MALL
220	MI PIATA GEMENII
225	MI ANDRONACHE
232	MI OTOPENI TUNARI
233	MI CITY MALL
234	MI PIATA FLOREASCA
251	MI MOGOSOAIA
269	MI VOLUNTARI
276	MI BIRUINTEI
285	MI BACILA
290	MI PIATA SUDULUI
297	MI REGINA MARIA
300	MI VATRA LUMINOASA
302	MI HUEDIN
303	MI ROSETTI
315	MI CHITILA 2
323	MI CARTIER LATIN
345	MI BASARABIEI
358	MI AEROGARII
359	MI SISESTI
363	MI CREVEDIA
373	MI DOROBANTI 2
398	MI BRAGADIRU
402	MI GHEORGHE DUCA
408	MI GIURGIULUI 2
409	MI AVRIG
415	MI PALEOLOGU
416	MI DRISTOR
431	MI TITULESCU 2
432	MI BASARABIA 2
438	MI APAHIDA
451	MI MAGHERU
460	MI PIATRA MORII
484	MI ATOMISTILOR
494	MI BARBU VACARESCU
507	MI RADU BELLER
495	MI MIZIL
509	MI PIATA COTROCENI
510	MI BANEASA
521	MI AMURGULUI

639	MI REZERVELOR 2
638	MI PIATA BERCENI
648	MI COBALCESCU
83	MI MARASESTI
596	MI PLATINIA
623	MI MIHAI VITEAZUL